



Ihr Spezialist für Direkt-Werbung

Hygienica steht in erster Linie für die Sensibilisierung und Aufklärung von Kindern und Jugendlichen in den Schulen der Schweiz. Unser Name ist seit 1993 in der Bildungslandschaft ein gesetzter Begriff und tief verankert. Der exklusive Zugang zu Schulen und Kinder-Tagesstätten aber auch in Praxen und Kliniken ermöglicht damit den direkten Kontakt für Produktplatzierungen.

Hochwertige Aufklärungshilfen für den Schulunterricht (Dokumentation und Produkte) begeistern nicht nur das Zielpublikum. Lehr- und Ausbildungspersonen honorieren unsere Dienstleistungen ebenso. Diese sind eine willkommene Hilfe für die frische Unterrichtsgestaltung und bedürfen keiner grossen Vorbereitung. Die Kinder und Jugendlichen schätzen das Kennenlernen und Ausprobieren der verschiedenen Markenprodukte auf eine spannende Art und Weise. Jährlich versenden wir rund 250'000 Sets und Pakete.

Einen speziell hohen Stellenwert legen wir zudem auf die Nachhaltigkeit. Dies beeinflusst unser Denken und Handeln massgeblich.

Dank dem Sponsoring können die Pakete und Broschüren grösstenteils gratis abgegeben werden.

Sortimentsüberblick

Unsere Pakete sind altersgerecht und individuell zusammengestellt. Selbstverständlich orientieren wir uns an den Kundenbedürfnissen und reagieren rasch, flexibel und professionell auf Veränderungen.

Zahnpflegeset

Das Zahnpflegeset beinhaltet 1 Zahnbürste und Zahnpasta. Angesprochen werden Kleinkinder bis zu 6 Jahren. Die Distribution erfolgt via Spielgruppen, Kindergärten und –Tagesstätten als auch durch Zahnpflegeinstruktionen in Praxen und Kliniken.

Teeniebag MY AGE 12 - Einstieg in die Pubertät (Girl & Boy)

Der Teeniebag beinhaltet 10 verschiedene Produkte für die Körperpflege, Zahnhygiene und Prävention. Ergänzt wird dieses Set durch eine Broschüre, welche die Lehrkräfte im Unterricht bei Themen wie Pubertät, Aufklärung sowie Prävention (Stopp Aids) unterstützt. Der Teeniebag wird von Schulen, Ausbildungspersonen oder auch Ärzten aus der ganzen Schweiz bestellt und an Jugendliche im Alter von 11 – 13 Jahren abgegeben.



Ihr Spezialist für Direkt-Werbung

Präventionspaket für Körperpflege & Körperhygiene (Girl & Boy)

Das Präventionspaket beinhaltet allgemeine Körperpflegeprodukte und einen Vortrag zum Thema Körperhygiene/Wohlbefinden wie auch der Prävention. Für Lehrkräfte ist dieses Paket, mit 6 unterschiedlichen Produkten, eine willkommene Hilfe, die Lektionen für Schüler ab 14-20+ Jahren lebendiger zu gestalten. Das Präventionspaket wird seit den Anfängen der Hygienica (1993) von Lehrkräften, Ausbildungspersonen und Ärzten aus der ganzen Schweiz bestellt.

Display Damenhygiene

Nebst der Erstbestückung von Arztpraxen und Spitäler wird dieses Display durch ein Refil-Möglichkeit ergänzt. Das Display ist ein optimaler Werbeträger und wird kostenlos an die Besteller abgegeben.

Informationsbroschüre bei Blasenschwäche

Diese Broschüre wird bevorzugt an Arztpraxen versendet. Betroffene Patienten erhalten damit die Möglichkeit, mittels Bestell-Coupon ein kostenloses Einzel-Muster anzufordern. Die Broschüren sind in deutscher, französischer und italienischer Sprache erhältlich. Der Versand erfolgt in Paketen von jeweils 60 Exemplaren.

Marktgebiete der Hygienica

Wir sind ausschliesslich in der Schweiz tätig. Die Deutschschweiz als Hauptmarkt und Teile der Westschweiz werden dabei aktiv und direkt durch uns bearbeitet. Unsere Broschüren sind entsprechend in deutscher und französischer Sprache verfasst.

Spielgruppen, Kitas, Kindergärten, Schulen, Berufsschulen und Universitäten stehen im Fokus unserer Handlungen. Weiter arbeiten wir eng mit der Schul-Zahnpflege und Schulärzten wie auch mit Sportvereinen zusammen. Die stetige Produkt-Erweiterung gewährleistet uns auch den Zugang in Arztpraxen, Spitäler sowie der Hotellerie.



Ihr Spezialist für Direkt-Werbung

Die Hygienica-Dienstleistungen

Die persönliche und kompetente Beratung ist uns wichtig. Unsere Webseite bietet interessierten Personen einen informativen Überblick über die verschiedenen Dienstleistungen. Der übersichtliche Webshop unterstützt die Kunden bei der Bestellerfassung und -Abwicklung. Regelmässige Messeauftritte und -Besuche garantieren den direkten Austausch und stärken die Kundenbindung.

Die Aufklärungs-Broschüren im Teeniebag wie auch vom Präventionspaket können individuell gebrandet werden. Damit wird deutliche Aufmerksamkeit-Steigerung erreicht.

Geschichte

- 1993 Als Einzelfirma gegründet von Frau Mariette Ritz-Grob († 2019)
- 2005 Gründung der Fa Publicpoint
- 2019 Übernahme und Weiterführung durch die beiden Söhne Thomas Ritz und Marco Grob

Fördern auch Sie mit Ihren Produkten die Gesundheit der Kinder und Jugendlichen!

Nur die Zusammenarbeit mit Hygienica öffnet Ihnen die Schulzimmertüren – garantiert!